

# OPEN CALL

• CHIUDE IL 24 FEBBRAIO •

COOPUpBO

2022



# COOPUP BOLOGNA 2022

## Percorso di formazione, networking e incubazione

**CoopUp Bologna** è un percorso di **formazione, networking e incubazione d'impresa**, promosso da Confcooperative Bologna e Kilowatt, insieme a Emil Banca, con il contributo di Fondo sviluppo.

A due anni dall'inizio della pandemia, l'emergenza COVID-19 ancora detta l'agenda della nostra quotidianità e anche del modo di fare e immaginare nuove imprese. Il modo in cui intratteniamo relazioni, ci formiamo e in generale creiamo e scambiamo valore si sta modificando in modo inedito e non sempre prevedibile. In questo contesto sempre di più è necessario saper cogliere e dare forma alle opportunità che si presentano riuscendo, allo stesso tempo, a costruire risposte di senso a vecchi e nuovi bisogni, con uno sguardo alle sfide al centro dell'agenda politica, sociale ed economica del nostro paese e del nostro territorio: il cambiamento climatico, l'inasprirsi delle disuguaglianze, la disoccupazione giovanile e la richiesta di nuove competenze. Sfide, queste, che richiamano e riportano, nell'ambito locale, gli obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs). Pensiamo quindi che sia fondamentale, oggi più che mai, abilitare e consolidare **spazi concreti di opportunità**, a partire dalle possibilità già date in passato a chi vuole contribuire a generare un cambiamento positivo e duraturo.

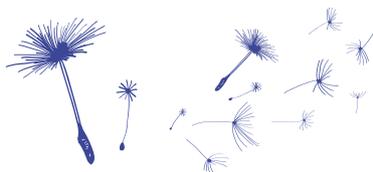
Con questa consapevolezza, abbiamo deciso di lanciare la settima call di CoopUp Bologna: un percorso dedicato proprio a **progetti imprenditoriali che hanno l'ambizione di migliorare il contesto e la società in cui viviamo**, che si riconoscano in valori quali il **mutualismo, la collaborazione, la sostenibilità sociale e ambientale**. Spesso si pensa, erroneamente, che fare impresa non possa generare un impatto positivo sulle persone e sul territorio.

In una società in cui, a causa della crescente iperspecializzazione, vi è una tendenza sempre maggiore a perdere la visione d'insieme del nostro ruolo operativo nel dirigere le vicende del pianeta, vogliamo interrogare punti di vista differenti e attivare un pensiero complesso, per sperimentare e rafforzare soluzioni innovative a vecchi - e nuovi - problemi della contemporaneità e sostenere la creazione di nuovi posti di lavoro di qualità.

### CoopUp Bologna è pensato per chi vuole:

- verificare se la propria idea d'impresa ha un mercato
- entrare in contatto con potenziali partner, clienti, collaboratori, aziende del territorio
- capire come fare i primi passi per fare della propria idea un reddito  
fare impresa in maniera sostenibile, con attenzione all'impatto sociale, ambientale e sistemico della propria attività
- ripensare la propria attività esistente e attivare processi di innovazione

Alla luce del momento storico che stiamo vivendo, ribadiamo l'importanza di sostenere l'ingresso nel mercato di quei potenziali nuovi attori in grado di generare un impatto positivo sulle persone e sul territorio, per immaginare e praticare un modello di sviluppo sostenibile, per le persone e per il pianeta.



## La storia e il metodo di CoopUp Bologna

CoopUp Bologna, nelle sue sei edizioni, ha aiutato la definizione di **oltre cinquanta idee d'impresa**. Ha accompagnato la nascita di **otto startup cooperative e imprese innovative**, e più di **dieci realtà associative**. CoopUp Bologna ha compiuto – sul territorio bolognese – **la più diffusa operazione culturale sul fare impresa con un'ottica di impatto sociale e ambientale, redistribuzione del valore, collaborazione, e rigenerazione urbana** diventando, di fatto, la più efficace alternativa ai programmi di incubazione basati sulla concentrazione del valore, ossia sul modello della Silicon Valley.

Il progetto è strutturato come percorso di incubazione di ecosistema: **un luogo di promozione, supporto e aggregazione per chi vuole fare impresa in modo cooperativo e collaborativo** e per chi crede che la mutualità e la democrazia siano dei valori imprenditoriali a cui non è possibile rinunciare.

Al suo settimo anno di esistenza, CoopUp Bologna ribadisce l'importanza di partire dall'impatto e dall'innovazione collaborativa per rispondere alle sfide e cogliere le opportunità di questo particolare periodo storico, per attivare quei segnali di cambiamento in grado di praticare valori come il mutualismo, la collaborazione, con un approccio sistemico e relazionale.

**L'edizione del 2022 si ispira ai frattali:** oggetti geometrici dotati di omotetia, cioè che si ripetono nella forma allo stesso modo su scale diverse, e dunque ingrandendo una qualunque loro parte si ottiene una figura simile all'originale. Questi oggetti ci insegnano che ogni scelta, anche nel micro, deve essere coerente con la visione generale, con l'impianto macro. I frattali sono largamente presenti in natura, li incontriamo negli alberi (in particolare negli abeti), in alcuni fiori e nei fiocchi di neve.

Ci siamo ispirati a questa suggestiva figura perché crediamo evochi i principi su cui si fonda CoopUp:

- **Circolarità e feedback:**  
CoopUp non è un percorso di incubazione classico, ma si basa su scambio e apprendimento continuo, in maniera orizzontale e cooperativa
- **Comunità:**  
CoopUp è una comunità di imprese, associazioni e progetti che cresce insieme durante e dopo il percorso
- **Approccio alla complessità:**  
Abitiamo sistemi complessi: fare impresa oggi significa saper adottare uno sguardo laterale sulle grandi questioni contemporanee per saper progettare nuovi modelli di creazione del valore all'altezza delle sfide che ci aspettano

CoopUp Bologna ha lo scopo di promuovere e avvicinare all'economia cooperativa, mutualistica e sociale soprattutto giovani e neo imprenditori, contribuendo a un cambiamento di paradigma del fare impresa cooperativo, che evolve in favore di una modalità tentacolare e multiforme, che genera adattamento, nuova mutualità, radicamento.

Il progetto vuole accompagnare la **definizione di modelli imprenditoriali sostenibili**, la nascita e lo sviluppo di nuove cooperative e imprese sociali, ma anche la creazione di **spin-off di realtà esistenti**, accompagnandole e supportandole nella crescita, sempre con **un'attenzione alla mutualità, alla generazione di cambiamento e di impatto, creando ponti tra le nuove idee e le imprese cooperative e sociali già attive.**

Negli anni abbiamo capito che CoopUp Bologna ha un duplice obiettivo:

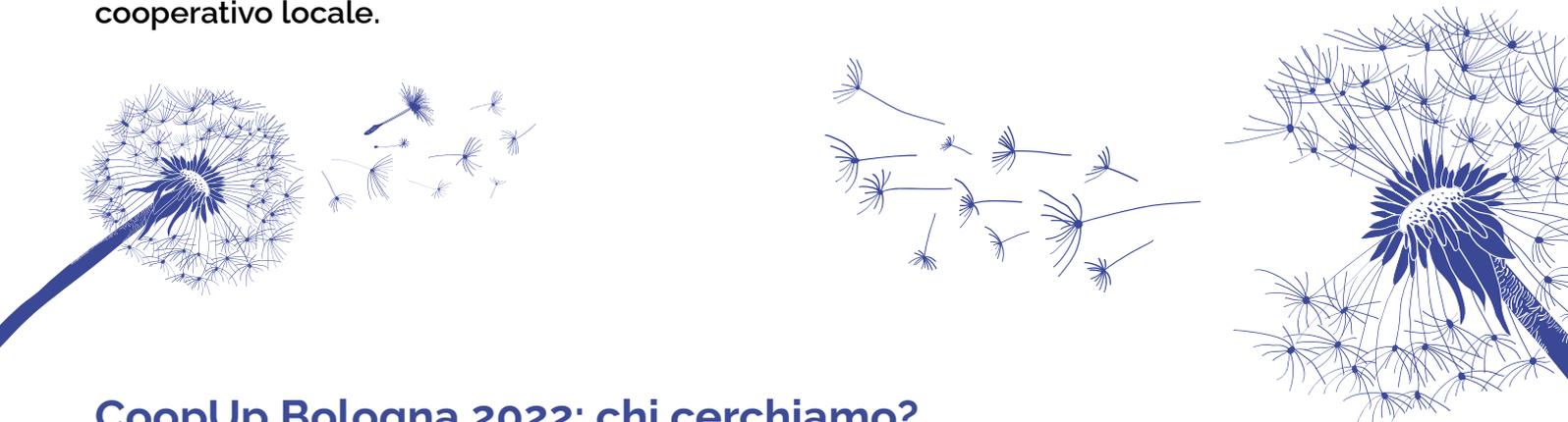
- dare l'opportunità culturale di osservarsi da fuori, ossia vedere la propria idea d'impresa dal punto di vista dei clienti;
- dare un supporto più approfondito a chi, una volta valutata l'idea iniziale, volesse andare a fondo e trasformarla in una fonte di reddito.

Per questo CoopUp è un percorso diviso in due fasi.

**Un primo momento intensivo di valutazione dell'idea d'impresa e dei team, aperta a tutti i gruppi che abbiano passato una prima fase di selezione; una seconda fase di accompagnamento, più lunga nel tempo, per affrontare tutti i dettagli del modello di business di un'idea d'impresa.**

CoopUp è una community, online e offline, che aggrega, in maniera orizzontale e mutualistica, persone, team, cooperative già formate e idee innovative d'impresa, con l'obiettivo di offrire servizi qualificati, promuovere l'innovazione e la contaminazione, condividere conoscenza ed esperienze tra pari.

CoopUp è una rete cooperativa: attiveremo **contatti con soggetti e realtà del sistema cooperativo locale.**



## CoopUp Bologna 2022: chi cerchiamo?

**CoopUp Bologna si rivolge alle nuove idee d'impresa, o agli spin-off e nuovi rami di attività di realtà esistenti**, che hanno l'obiettivo di generare un cambiamento visibile nella società, non importa in quale settore si operi, basta che sia coerente con i diciassette obiettivi di sviluppo sostenibile identificati dalle Nazioni Unite nell'Agenda 2030.

**Non serve essere già costituiti in impresa.** Cerchiamo team di persone che vogliano rispondere con una propria idea ai bisogni emergenti o consolidati della società con approcci, tecnologie o metodi nuovi, collaborativi e mutualistici. **Avere la propria sede formale o base informale nella Città Metropolitana di Bologna è un requisito per la partecipazione.** CoopUp Bologna si rivolge in particolare a chi vuole creare un impatto tangibile, facendo di questo la propria professione e a chi crede che nuovi modelli di sviluppo più equo, sostenibile, comunitario, redistributivo siano non solo necessari e possibili ma, soprattutto, vincenti.

Le persone che hanno partecipato alle scorse edizioni hanno raccontato così il valore del percorso: *"CoopUp per noi non è stata solo un'esperienza formativa dal punto di vista strettamente nozionistico. CoopUp ci ha insegnato a ragionare "in termini di impatto", ci ha aiutato a visualizzare un'idea di progetto che per noi era ancora embrionale."* e hanno definito CoopUp *"Un percorso esplosivo, indispensabile per poter strutturare la propria idea"*.



## Nessuna barriera all'ingresso

Il bando è aperto sia a **realità già costituite** che hanno in progetto di avviare un nuovo ramo di business o entrare in un nuovo mercato, **sia a gruppi di aspiranti imprenditori e team informali** che vorrebbero strutturare e verificare una propria idea d'impresa.

**Ciò che conta è la qualità delle idee, del team e delle esperienze acquisite, oltre alla motivazione e alla volontà di mettersi in gioco per realizzarle.** Se siete ancora un gruppo informale, metteteci nelle condizioni di capire perché ritenete che il vostro team abbia tutti gli ingredienti giusti per farcela.



## CoopUp Bologna 2022: cosa offriamo?

Alle realtà che verranno selezionate - siano esse ancora un gruppo informale o un'impresa già costituita - CoopUp Bologna offre, gratuitamente, **un percorso di formazione, crescita, prototipazione e consolidamento d'impresa, di natura collettiva, collaborativa e non competitiva.**

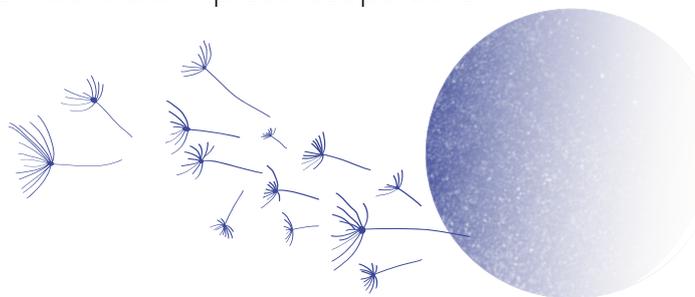
Il percorso di CoopUp Bologna è utile per:

- definire da un'idea di partenza un modello di business efficace
- rendere più solido il proprio progetto imprenditoriale
- definire le ipotesi da verificare per lanciare la propria impresa
- conoscere e riconoscere le motivazioni, gli intenti, la spinta che vi guiderà ad avere successo sul mercato
- entrare a far parte di una comunità di pratiche e di imprenditori sociali e attivare dinamiche di collaborazione tra pari

CoopUp offre:

- **mentor dedicati:** persone competenti pronte ad accogliere e ad accompagnare gli aspiranti imprenditori su vari aspetti, dal business modeling alla prototipazione e test sul mercato, dal marketing e comunicazione ai modelli di governance e forme di impresa, al piano economico-finanziario e alle opportunità finanziarie.
- **ice-breaking e formazione intensiva collettiva,** per mettere a fuoco la propria proposta di valore
- **16 ore di formazione intensiva** per conoscere e applicare gli strumenti di design dei servizi e business modeling necessari per consolidare e validare il proprio progetto d'impresa nel bellissimo contesto delle Serre dei Giardini (Bologna, via Castiglione 134)

- **10 ore di mentoring one to one** con un tutor dedicato, con cui discutere gli strumenti e l'avanzamento del progetto d'impresa e con un rappresentante di Emil Banca per approfondire gli aspetti economico finanziari
- **3 Mr Wolf**, ossia incontri di matching con imprese, imprenditori, tecnici ed esperti selezionati appositamente per i partecipanti al percorso
- **1 evento finale** di restituzione pubblica del percorso e networking
- **networking** con l'ecosistema di **Confcooperative**: possibilità di affrontare e approfondire alcuni temi specifici grazie all'expertise del network e incontrare imprese cooperative consolidate.



## La settima edizione:

**CoopUP Bologna si divide in due fasi:**

- 1- una prima parte di definizione dell'idea di impresa che coinvolgerà una rosa ampia di progetti;
- 2- una parte di formazione e accompagnamento, dedicata a un numero più ristretto.

**Questo doppio passaggio è pensato per valorizzare i progetti maggiormente motivati e predisposti a mettersi in gioco per far crescere la propria idea; il tutto in un contesto di apprendimento informale, orizzontale e collaborativo.**

## Il percorso:

**0 call:** apertura del nuovo bando di CoopUp Bologna

**1 step:** pre-selezione sulla base delle application ricevute

**2 step:** formazione collettiva intensiva dedicate alla definizione della proposta di valore

**3 step:** selezione dei progetti per il percorso di formazione e accompagnamento

**4 step:** Formazione collettiva + eventi pubblici di problem framing dedicati alle startup

**5 step:** colloqui individuali con i mentor/tutor "verticali" su specifici aspetti del modello di business

**6 step:** consegna dei business plan semplificati

**7 step:** evento finale con presentazione dei risultati del percorso



Al termine del percorso verrà chiesto ai partecipanti di presentare un dossier più approfondito, con un business plan di progetto. I migliori progetti, valutati da una giuria sulla base della documentazione presentata e del lavoro svolto, avranno diritto a ulteriori opportunità e servizi:

- verranno presentati a una rete di imprenditori ed esponenti dell'economia sociale e del mondo cooperativo locale e sovralocale
- alla costituzione d'impresa in forma cooperativa e/o impresa sociale, sarà garantito l'azzeramento della quota associativa a Confcooperative per il primo anno e
- un'agevolazione di prezzo per il secondo sempre alla costituzione in forma cooperativa e/o impresa sociale, saranno offerte agevolazioni per servizi finanziari e fino a 3500 euro di servizi amministrativi, fiscali e di gestione del personale

**Ad almeno una persona per team sarà richiesto di partecipare a tutte le fasi del percorso, pena l'esclusione dallo stesso.**

**A seconda dell'andamento della situazione pandemica si valuterà se la formazione avverrà in modalità online, offline o blended.**

## Come si accede?

- mandateci una descrizione della vostra idea di impresa, del vostro team e dell'esperienza che avete alle spalle, utilizzando questo [format come guida](#). Si tratta appunto di un format: sentitevi liberi di personalizzarlo o modificarlo per renderlo più adatto a voi, ma rispondendo a tutte le domande/tematiche previste. La presentazione va inviata a [coopupbo@confcooperative.it](mailto:coopupbo@confcooperative.it) entro e non oltre il **24 febbraio 2022 alle ore 18**
- richiedete, sempre entro il 24 febbraio l'iscrizione al gruppo [Facebook CoopUp Bologna](#) ed entrate a far parte della community. Iniziate subito: presentatevi e confrontatevi con gli altri membri!

La call scade il **24 febbraio alle ore 18**. Entro il **3 marzo** comunicheremo - via email e sul gruppo Facebook - i team ammessi alla due giorni del **9 e 10 marzo** sulla definizione della proposta di valore, che avrà luogo **online oppure presso le Serre dei Giardini**, a Bologna.



Promosso da:

Partner tecnici:

Con il sostegno di:

